



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL – ESPOL
ESPAE - GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT-
MAESTRÍA EN GERENCIA HOSPITALARIA-XIII promoción
RPC. S0.06.No.066-2015

HISTORIA DE ESPAE

ESPAE, creada en el año 1983, es la **Primera Escuela de Negocios del Ecuador**. Actualmente cuenta con más de 2800 graduados y ofrece 5 Maestrías: **MBA, EMBA Innovación, Maestría en Gestión de Proyectos, Maestría en Gerencia Hospitalaria, Maestría en Agronegocios Sostenibles**. Además ofrece cursos de Educación Ejecutiva in company y cursos abiertos de actualización y perfeccionamiento. *Los programas de ESPAE enfatizan: El liderazgo, la Innovación, el desarrollo del espíritu empresarial y la responsabilidad social en los negocios.*

EXCELENCIA Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- **Primer Programa de MBA en Ecuador con Acreditación Internacional AMBA, Ene. 2018.**
- **Escuela de Negocios # 1 en Ecuador y # 16 en Latinoamérica**, entre las **38** mejores escuela de negocios de América Latina, **Ranking de revista América Economía, May. 2018.**
- **Única y Primera Maestría en Gestión de Proyectos Acreditada Internacionalmente por el Global Accreditation Center - GAC del PMI® y Segunda en Sudamérica, Nov. 2018.**
- **Única Escuela de Negocios en Ecuador con Acreditación Internacional AACSB, Ago. 2014.**
- **ESPAE pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL, Universidad Categoría “A” en Ecuador desde 2013.**
- **Certificada Internacionalmente como Registered Provider Education – REP® del Project Management Institute (PMI).**
- **Certificación ISO-2015 para Educación de postgrado.**
- **Es signataria de los principios para una Educación Responsable en Gestión –PRME de las Naciones Unidas.**

MISIÓN

Somos una escuela ecuatoriana de posgrado en gestión, con estándares de calidad global. Construimos comunidades de aprendizaje y de generación de conocimiento, junto a empresarios, profesionales y actores de la sociedad, para un management y emprendimiento éticos y sostenibles.

VISIÓN

Ser una Escuela Innovadora y de alcance regional, que genera impacto positivo en la competitividad y sostenibilidad de la ciudad y el país.

MAESTRÍA EN GERENCIA HOSPITALARIA –MGH XIII promoción

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el sector salud en Ecuador ha sufrido cambios trascendentales. Las instituciones entraron a formar parte de la Red de Salud, intercambiando servicios entre empresas prestadoras tanto públicas como privadas, con un fuerte proceso de regulación. Esto generó la necesidad imperante de profesionales que cuenten con la Competencias directivas necesarias y con conocimientos de gestión, finanzas y manejo de recursos humanos, para ocupar posiciones administrativas y gerenciales clave, dentro de dichas instituciones de salud; que sean capaces de liderar equipos de trabajos, enfocados en la gestión como un medio para mejorar la calidad y eficiencia financiera.

Más allá de pertenecer al sector público o privado, el desafío actual que enfrentan las organizaciones, es el pasar de estructuras rígidas a organizaciones competitivas, innovadoras y flexibles. La respuesta y exigencias que los usuarios demandan son prestaciones oportunas y de calidad. Por lo tanto, las organizaciones de salud actuales, y sobre todo los hospitales, están obligados a mejorar sus procesos administrativos y técnicos, incluyendo modificaciones actitudinales del personal de salud.

Es menester reconocer que el sector salud es parte del entorno globalizado de hoy en día. El surgimiento o reagrupamiento de bloques económicos, la competitividad entre las empresas de salud, los nuevos modelos de atención y de gestión apoyados en las tecnologías basadas en la informática, hacen necesario un alto grado de profesionalismo en las empresas de salud, proveedoras directas de servicios médicos.

La maestría confiere el título de **MAGÍSTER EN GERENCIA HOSPITALARIA** otorgado por la ESPOL.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

La **Maestría en Gerencia Hospitalaria** tiene como objetivo fundamental proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos- prácticos y las competencias directivas requeridas para gerenciar, liderar, promover y crear organizaciones prestadoras de servicios de salud tales como hospitales, clínicas, ambulatorios y otras organizaciones de servicios de salud públicos, privados o de la seguridad social.

La Maestría tiene como objetivo social mejorar la calidad de las prestaciones sanitarias y la competitividad, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la calidad del estado de salud de la población, condiciones de vida y el desarrollo social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Esta maestría es un programa integral dirigido a profesionales en ejercicio, donde la experiencia es un factor clave en la consecución de los objetivos académicos; los mismos que pueden resumirse en:

- Analizar el marco estratégico, situación y posibilidades del sector salud y sus instituciones en el contexto nacional e internacional.

- Contar con un acervo suficiente y significativo de la gestión en salud y desarrollar habilidades y actitudes que los acrediten para desempeñarse con eficacia y eficiencia, con espíritu empresarial y con sentido ético y de equidad, convirtiéndose en líderes de sus organizaciones.
- Desarrollar en los maestrantes la capacidad de aplicar modelos gerenciales óptimos para una conducción eficiente de organizaciones de servicios de salud.
- Desarrollar capacidades para gerenciar y gestionar hospitales de acuerdo a los nuevos modelos de prestación de servicios, organización, financiamiento y gestión.
- Capacidad para tomar decisiones gerenciales derivadas de la problemática diaria de la organización de salud o de los nuevos retos que se le planteen en entornos cambiantes y complejos.

PERFIL DEL POSTULANTE

Médicos, especialistas en general, odontólogos, obstetras, químicos farmacéuticos, administradores de empresas, abogados, ingenieros comerciales, economistas, contadores, psicólogos, ingenieros sanitarios, licenciados en general y demás profesionales pertenecientes a empresas vinculadas al sector salud: público, privado o de la seguridad social.

Profesionales con título de tercer nivel y experiencia profesional relevante de más de 2 años (contados después de la rural), preferente pero no indispensable en cargos actuales de: Supervisores, Responsables, Jefes o Gerentes de Servicios Médicos, Auditores Médicos, Administradores, Gerentes Generales, Directores o Dueños de Clínicas, Hospitales, Maternidades, Policlínicos, Centros y profesionales en general con experiencia en empresas pertenecientes a la Industria de la Salud.

PERFIL DEL GRADUADO

En respuesta a la formación impartida nuestros graduados serán capaces de:

- Planificar estratégica e integralmente las actividades e implementación de planes operativos que sean aplicables a las empresas del sector salud.
- Desarrollar competencias para gestionar y liderar nuevos proyectos con mentalidad empresarial.
- Realizar diagnósticos estratégicos de las empresas de salud para estudiar su entorno, políticas de mejora continua y solución a los problemas que estas enfrenten.
- Realizar un análisis profundo de las políticas, reformas, planes y proyectos que se buscan implementar en el sector de la salud para ser gestores activos y positivos para los cambios.
- Manejar y gestionar con la máxima eficiencia los recursos y procesos a través del uso de herramientas gerenciales modernas. Implementación y medición de indicadores de gestión.
- Optimizar financieramente los recursos de sus organizaciones a través del análisis crítico del costo beneficio, aplicando los valores de la ética y la responsabilidad social corporativa.
- Administración adecuada del recurso humano que opera en su empresa, dirigiendo con liderazgo y de las bases del comportamiento organizacional, para ofrecer un servicio de calidad.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

La Maestría tiene una duración de 2 años. Consta de 21 módulos equivalentes a un total de 2.126 horas de aprendizaje, más un período propedéutico/nivelatorio el cual es obligatorio y comprende 5 módulos. Las clases se dictarán bajo **estructura modular**.

Las clases son dictadas en el **Campus Politécnico Las Peñas, centro de Guayaquil.**

HORARIOS DE CLASES

Las clases serán dictadas los días **viernes, sábado y domingo, 1 o 2 veces al mes.** A continuación encontrará el detalle de los horarios por cantidad de horas de clases presenciales que contenga el módulo:

Módulos	# semanas al mes	Viernes	Sábado	Domingo
16 horas	1 Semana	17h00 a 21h00	09h00 a 16h00	09h00 a 16h00
24 horas	1era. Semana	-----	09h00 a 16h00	09h00 a 16h00
	2da. Semana	-----	09h00 a 16h00	09h00 a 16h00
32 horas	1era. Semana	17h00 a 21h00	09h00 a 16h00	09h00 a 16h00
	2da. Semana	17h00 a 21h00	09h00 a 16h00	09h00 a 16h00

- El viernes, previo a iniciar un nuevo módulo de clases, se tomará examen del módulo inmediato anterior cursado. Por lo cual el horario del examen será comunicado con la debida anticipación por parte del Coordinador del Programa.

PROCESO DE POSTULACIÓN ABIERTO/2018

1. Pago de Tasa de postulación: **Enero - Agosto/2019**
1. Postulación en Línea, subir documentación – **Enero – Agosto/2019**
2. Rendir la Prueba Paep – **26/Enero – 23/Febrero- Marzo y Abril**
3. Entrega de documentación física completa – **Fecha de prueba programada**
4. Entrevista con el Coordinador del Programa – **Junio a Septiembre/2019**
5. Resultados del Comité de Admisión: **Septiembre/2019**
6. Pago Inicial/Matrícula \$ 4.000 sólo ADMITIDOS: **Septiembre/2019**
7. Inicio de clases: **Octubre/2019**

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular el ingreso en nuestros programas de Maestría, es importante que los profesionales conozcan que el nuevo proceso de admisión se lo maneja online, y comprende 2 fases de entrega de documentación: **Digitalizada y Física**, que se detalla a continuación:

1. **Realizar pago de la Tasa de Postulación / No reembolsable**
2. **Postulación en línea luego del acceso otorgado por Departamento de Admisiones. Usted deberá subir escaneados a la Plataforma online, los siguientes documentos en archivo formato.pdf :**

Documentos Digitalizados (on line)

- Cédula de Identidad (Color)
- Pasaporte y visa (aplica para extranjeros)

- Certificado de votación actualizado (Color)
- Curriculum Vitae actualizado
- Fotos digitalizada (Actualizada)
- Copia del Título de tercer nivel (pregrado). Si es título extranjero deberá estar registrado en el portal del Senescyt.
- Copia del Certificado de Calificaciones/Record académico
- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que indique su situación laboral actual.
- En caso de tener su propia empresa o facturar como profesional independiente, subir las últimas 3 declaraciones de impuesto a la renta y copia del RUC.
- Recibo de Pago por Tasa de Postulación (efectivo, tarjeta de crédito o transferencia bancaria).
- **Rendir Prueba de aptitud, PAEP**

3. Entrega de Documentos físicos en el Departamento de Admisiones, paso obligatorio previo para ser llamado a la entrevista

Documentos Físicos (en oficina)

- Copia Certificada del título de tercer nivel (pregrado) con sello y firma original del Secretario General de su universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.
- Copia Certificada del Certificado de Calificaciones/Record Académico, con sello y firma original de la Universidad. Si es título extranjero deberá entregar copia notariada.
- Certificado laboral (deberá incluir cargo, tiempo y sueldo). En caso de no encontrarse laborando, presentar una carta que explique su situación laboral actual.
- 3 Cartas de Recomendación Laboral de jefes inmediatos, actuales y/o anteriores (formato ESPAE)
- Precalificación del Crédito Educativo Banco del Pacífico (en caso de financiarse por este medio) <https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>

NOTA: Por política de ESPAE-ESPOL lo documentos físicos y pagos de inscripción y matrícula no son devueltos en ningún caso.

INVERSIÓN

Tasa de Postulación: \$ 250 dólares
Inversión: \$ 16.000 dólares

INCLUYE:

- Pago Inicial
- Colegiatura Completo
- *Única Escuela de Negocios en Ecuador con Reconocimiento Internacional por Acreditación AACSB.(Maestrías con reconocimiento y validez internacional)*
- *Primer programa de MBA en Ecuador con Acreditación Internacional AMBA (título con reconocimiento y validez internacional)*
- Tutoría de tesis dirigida
- Biblioteca Especializada
- Refrigerio Ejecutivo (cortesía)

- Laboratorio de Computación
- Conexión Wifi en el Campus ESPAE
- Administración de cursos Vía WEB
- Sistema Académico en línea

NO INCLUYE:

- Semana Internacional (actividad académica, costos tickets aéreos, tasas, transporte, hospedaje, trámites de visas y seguros, etc.).
- Tasa de administrativa por postulación en el proceso de admisión.
- Ceremonia de Graduación Colectiva de ESPAE
- Tarjeta magnética para servicio de Estacionamiento

TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Crédito Directo con ESPAE (sin intereses):	
Inversión Total:	\$ 16.000,00
(-)Pago Matrícula (Luego de la Admisión Septiembre/2019)*	\$ 4.000,00
Saldo financiable con ESPAE	\$ 12.000,00
Cuotas mensuales	\$ 500,00 durante 24 meses

Crédito Educativo Bancos (con intereses):	
Inversión Total:	\$ 16.000,00
(-)Pago Matrícula(Luego de la Admisión Septiembre/2019)*	\$ 4.000,00
Saldo financiable con Banco	\$ 12.000,00

NOTA IMPORTANTE (*):

El valor por Pago Matrícula o Pago Inicial debe ser cancelado en Septiembre/2019 y puede ser cancelado únicamente luego de haber sido Notificado como ADMITIDO, de manera formal por parte de la Coordinación de la Maestría (un mes antes de iniciar la maestría). Valor No Reembolsable bajo ningún concepto, en caso de retiro previo al inicio o abandono durante la misma.

FINANCIAMIENTOS, DESCUENTOS Y BECAS

- **Crédito Directo ESPAE** (Financiamientos especiales en caso de requerirlo)
- **Crédito Educativo Banco del Pacífico** <https://www.bancodelpacifico.com/creditos/para-personas/credito-estudios-pacifico.aspx>
- **Crédito Educativo Banco Bolivariano**
- **Crédito Educativo Banco de Guayaquil** <http://www.bancoguayaquil.com/responsive/educativo/index.asp>
- **Auspicio Empresarial**
- Descuento del 10% por **Pago total en efectivo**
- Descuentos para Graduados de **Politécnicos**
- **Descuentos para Aliados Estratégicos: MSP, IESS, JBG, GHK, ARMADA, SALUD S.A., entre otros.**
- **Beca Por Excelencia Académica** -Mejor Graduado de la facultad para universidades a nivel nacional

- **Beca de Investigación** para graduados con proyección en investigación.
- **Tarifas Corporativas** por grupo (mínimo 3 personas)
- **Tarifas para Grupo de Referidos** previos (mínimo 3 referidos)
- **Financiamiento con ESPAE:** Débito recurrente automático en la tarjeta Visa o Mastercard

MALLA CURRICULAR

No.	MÓDULOS	HORAS CLASES PRESENCIALES	HORAS DE APRENDIZAJE
		AULA/DOCENTE	AUTÓNOMO
	NIVEL PROPEDEÚTICO		
1	Team Building	8	0
2	Metodología de la Investigación	16	0
3	Herramientas Computacionales	16	0
4	Contabilidad Principios Básicos	24	0
5	Estadística para los Negocios	16	0
	MÓDULOS		
1	Sistemas y políticas de salud	32	64
2	Comunicación y Liderazgo	16	32
3	Principios contables y Control de Gestión	32	64
4	Comportamiento Organizacional	24	48
5	Administración de las organizaciones de Salud	24	48
6	Recursos Humanos	24	48
7	Espíritu Empresarial	24	48
8	Economía de la Salud	24	48
9	Responsabilidad Social y ética	16	32
10	Sistemas de Información en Salud	24	48
11	Servicios Hospitalarios y Servicios Ambulatorios	32	64
12	Investigación de Mercado y Comportamiento del consumidor	32	64
13	Negociación	16	32
14	Marco Regulatorio en Salud	16	32
15	Gerencia Estratégica de Establecimientos de salud	32	64

16	Marketing Estratégico en Salud	32	64
17	Administración de Recursos Financieros	32	64
18	Administración de Operaciones	32	64
19	Productividad y sistemas de calidad	24	48
20	Auditoría Hospitalaria	24	48
21	Gestión de Proyectos en salud	24	48
	UNIDAD DE TITULACIÓN -UTE		425
	Taller de Gobierno Corporativo	8	8
	Pasantía Internacional	31	62
	Horas de Aprendizaje (Docente y Autónomo)	567	1134
TOTAL DE HORAS DE APRENDIZAJE			2.126

- El Coordinador/a Académico se reserva la potestad de modificar o ajustar módulos en beneficio del aprendizaje de los alumnos.

CLAUSTRO DE DOCENTES

Las asignaturas están a cargo de catedráticos provenientes de prestigiosas instituciones y universidades del extranjero y del país, quienes cuentan con el apoyo académico del coordinador del Postgrado. La evaluación es permanente, colectiva e individual, y se da a través de cada una de las actividades docentes programadas por los profesores en cada uno de los módulos.

<p>Gabriela Aguinaga Magíster Salud Pública con énfasis en Gerencia -Universidad San Francisco de Quito</p>
<p>Juan Carlos Bustamante Urbina Ph.D. en Investigación y Técnicas de Marketing -Universidad Autónoma de Madrid</p>
<p>Guido Caicedo Rossi Postgrado Innovación Tecnológica y Negocios, ESPOL – Texas Austin University Msc. Computer Science State University of New York Buffalo, USA.</p>
<p>Eliecer Campos Cardenas Master of Business Administration, Univeristé Du Montreal Canadá, UQAM Magíster en Finanzas, ESPOL</p>
<p>Luis Carló Paredes Magíster en Administración de Empresas, ESPAE-ESPOL Ingeniero Químico y Farmacéutico, Universidad de Guayaquil</p>
<p>Anabella Dávila Martínez Ph.D. in Educational Administration, The Pennsylvania State University, EE.UU. Master of Business Administration, Universidad Autónoma de Nuevo León, México</p>
<p>Alexandra Dávila Toro Rosa Antonieta</p>

<p>Master en Administración de Empresas, INCAE Business School, Costa Rica</p>
<p>Javier Gutiérrez Giraldo Master Executive en Gestión del Marketing Universidad Jorge Tadeo Lozano Colombia</p>
<p>María Luisa Granda Kuffo Ph.D. en Economía, Universidad de Texas A&M, EE.UU. Maestría en Finanzas, Universidad de Chile- Consultora para el BID, CAF y CEPAL</p>
<p>Paúl Herrera Samaniego Ph.D. Economics, Ghent University, Bélgica Magíster en Administración de empresas, Esp. Gestión de Mercados, ESPAE-ESPOL</p>
<p>Edgar Izquierdo Orellana Ph.D. Applied Economics, Ghent University, Bélgica Master In Business Administrations - Worcester Polytechnic Institute</p>
<p>Ketty Jauregui Machuca Ph.D. Management, IESE Universidad de Navarra, España</p>
<p>William Loyola Salcedo Ph.D. Administration, ESADE, España Magíster en Sistemas de información, ESPOL</p>
<p>Paola Ochoa Pacheco Ph.D. Psicología Social, Universidad Autonoma de Barcelona, España Master Suficiencia Investigadora en Psicología Social y Antropología de las Org., U. Salamanca, España</p>
<p>Wehrli Pérez Caicer Magister en Estadística Aplicada (M.Sc.), Escuela Politécnica Nacional, EPN</p>
<p>Sergio Prada Ph.D. Política Pública, University of Maryland, Baltimore County Master en Administración Pública, Syracuse University, Master Economía de los Recursos Naturales y el medio Ambiente, Universidad de Los Andes and the University of Maryland, College Park</p>
<p>Flavio Portilla Remache Master en Administración de Empresas, INCAE Business School, Costa Rica</p>
<p>Antonio Quezada Pavón Master of Business Administration, UQAM Master of Sciences, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, U.S.A.</p>
<p>Nassir Sapag Chain Master in Business Administration, ESAN, Perú Ingeniero Comercial y Contador Auditor, Universidad de Chile</p>
<p>Sonia Zurita Erazo Ph.Dc. Management, ESAN, Perú Master en Finanzas, Universidad de Chile</p>

FACTORES DIFERENCIADORES DE ESPAE

- **Único Executive MBA del país** que otorga la [Mención en innovación](#) y que posee la Acreditación Internacional **AMBA** que lo coloca al nivel de un título de **MBA Internacional**.
- Educación de Calidad y Excelencia Académica garantizados por ser la **única Escuela en Ecuador con una Acreditación Internacional obtenida por la AACSB**.
- Contenidos ajustados a la realidad empresarial impartidos por un **claudio de profesores** nacionales e internacionales, **graduados en prestigiosas universidades, con amplia trayectoria gerencial y directiva**.
- **Modelo de aprendizaje basado en metodologías colaborativas**, que fomentan el intercambio de experiencias entre participantes y a su vez, de estos con el docente.
- **Desarrollo de Planes de Negocios** reales que promueven el espíritu emprendedor e intraemprendedor, **fomentando la innovación y creatividad empresarial**.
- Incorpora **Semanas Intensivas Internacionales**, para enriquecer la visión y perspectiva global en los negocios.
- Ampliación de su **red de contactos a través del networking con: Graduados, Altos Ejecutivos, Empresarios y Headhunters**.

ESPAE, ÚNICA EN ECUADOR CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL- AACSB

ESPAE es la primera escuela de negocios del Ecuador **ACREDITADA por la AACSB International**; se encuentra **dentro del exclusivo 5% mundial de las Escuelas** que ostentan este sello de excelencia académica.

La **AACSB- Advancing Quality Management Education Worldwide**, es una Institución Norteamericana que garantiza que las escuelas de negocios acreditadas están proporcionando una educación de primera calidad. Es una asociación sin fines de lucro, poseen 694 instituciones acreditada en 45 países y en 6 continentes; convirtiendo **ESPAE, en la Escuela # 17 en ser acreditada en América Latina**.

¿QUÉ VALORES AGREGADOS NOS APORTA LAS ACREDITACIÓN?

- Posiciona a la Escuela como referente de alta calidad y como institución de excelencia académica entre sus pares a nivel nacional, regional y global.
- Garantiza que la Escuela proporciona una educación de alta calidad con estándares internacionales.
- Garantiza la Calidad de nuestras maestrías, y a través de estas, la calidad del graduado a los empleadores.
- Atrae a estudiantes de alto nivel.
- Valida el título de Magíster obtenido en ESPAE a Nivel Internacional.
- Apertura más oportunidades de investigación.

- Fomenta el reconocimiento nacional e internacional de la escuela, sus profesores y sus graduados.
- Promueve la participación en redes de investigación e intercambio para los profesores, estudiantes y graduados.

ÚNICOS PROGRAMAS DE MBA CON RECONOCIMIENTO MUNDIAL- AMBA

La **ESP AE acaba de recibir su segunda corona - AMBA**, la Asociación de MBAs mundial, acreditación internacional que la convierte en la primera escuela de negocios del Ecuador en recibir esta distinción.

AMBA, es una reconocida institución con sede en Reino Unido y una autoridad internacional imparcial en la educación de posgrado en negocios desde 1967.

El equipo evaluador fue liderado por el Chair Mark Oakley Chair, quien en su informe final destacó: **el enfoque en emprendimiento (MBA) e innovación (EMBA)**, claro y diferenciado, la reputación consolidada como la escuela de negocios líder en Ecuador, probado record de producción de graduados de MBA a lo largo de los años con una sólida base de exalumnos; los empleadores reconocen la calidad de sus graduados. Los acuerdos con instituciones top de la Región, un staff motivado y comprometido. La calidad del cuerpo docente por encima del promedio nacional y un alto grado de involucramiento de los estudiantes.

Para **AMBA** la decisión de realizar un MBA representa un compromiso importante, en términos de tiempo, esfuerzo y dinero para los estudiantes. En un mercado de la educación saturado, nuestra acreditación proporciona una lista confiable de programas meticulosamente probados y asegura que las inversiones de los estudiantes se recompensen con la mejor educación de negocios disponible – y sin duda dicha inversión tendrá un impacto en las exclusivas oportunidades que obtendrá dentro del Mercado Laboral.

Nuestra Decana saliente **Virginia Lasio** expresó: “Esta acreditación específica para MBA complementa la acreditación de ESP AE otorgada por la AACSB en 2014; estas maestrías poseen características en su diseño y grupo objetivo que las diferencian de otros posgrados en el área de gestión. La acreditación de AMBA garantiza la oferta de MBA y EMBA de clase mundial. Adicionalmente, hay un beneficio directo para alumnos y exalumnos de estas maestrías quienes entran a formar parte de una red global de profesionales, con las ventajas y oportunidades que esto representa para sus carreras profesionales”.

¿Por qué las Acreditaciones importan?

En el caso de las escuelas de negocios las acreditaciones no son sólo un sinónimo de calidad sino una señal de prestigio que las escuelas buscan tener para atraer a futuros estudiantes. Para cualquier Business School el hecho de poseer la Triple Corona (**AACSB, EQUIS, AMBA**) es lo máximo a lo que se puede aspirar al día de hoy en términos de certificación para la educación superior en administración y dirección de empresas.

Poseer la **Triple Corona** consiste en estar certificado por tres instituciones diferentes. Por una parte, está el AACSB, que es una organización americana, por otra está la europea EFMD (EQUIS) y por último el **AMBA**, la cual tiene sede en Reino Unido-UK.

SEMANA INTENSIVA INTERNACIONAL

Para obtener una Perspectiva Global de los negocios, los estudiantes deben realizar un viaje de estudios, durante el cual asisten a un conjunto de jornadas magistrales sobre temas relacionados con emprendimientos y seminario en la universidad anfitriona y/o visitan empresas con charlas impartidos por Altos Ejecutivos, lo cual les da la oportunidad de construir una red de contactos que facilitarán futuros negocios internacionales.

La ESPAE mantiene contactos con instituciones educativas internacionales de prestigio como: Hult Business School y Silicon Valley (San Francisco, EE.UU.), Universidad de Tulane en New Orleans (EEUU), Universidad de Québec en Montreal (Canadá), Montpellier y Audencia (Francia), ESEI y EADA (España), INCAE (Costa Rica) y ESAN (Perú). **El costo de la semana internacional no está incluido, sin embargo también puede ser financiado dentro de los Créditos Educativos bancarios.**

Cuando el país de destino está dentro de Latinoamérica, el costo (\$2.500 aprox.), Norteamérica (\$3.500 aprox.), Europa (4.000 aprox.) incluido boleto y hospedaje. La asistencia a una actividad académica internacional es obligatoria por la Acreditación Internacional que poseemos, la cual valida y reconoce su título a Nivel Mundial. Los estudiantes que deseen pueden requerir certificado de asistencia con costo a dicha pasantía otorgado por la Universidad Anfitriona.

CONTENIDOS ACADÉMICOS GENERALES

TEAM BUILDING

Este módulo introductorio les sirve para conocer más sobre cada uno de los integrantes de su equipo de trabajo. Se busca lograr sinergia de equipo entre los estudiantes de la maestría. Se busca entender la importancia de la comunicación y liderazgo dentro de un equipo.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El estudiante requiere tener las bases para en la práctica diaria ser capaz de preparar una propuesta profesional, un plan de negocios o un proyecto en el área de Salud, específicamente en el desarrollo del componente investigativo, así como desarrollar una capacidad técnica y habilidades orales y escritas sólidas que le permitan la consecución de sus objetivos. Provee al estudiante las herramientas necesarias para que el estudiante estructure y desarrolle sus proyectos y tesis de grado.

HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES

Se lo capacita en el uso de la plataforma académica SidWeb de la Espol, además del manejo efectivo de la herramienta de Windows Office 365 y manejo del Sipro. Se los capacitará con mayor énfasis en la aplicabilidad de las hojas de cálculos de Excel.

CONTABILIDAD PRINCIPIOS BASICOS

Se dan conocimiento básicos acerca de la formulación y evaluación financiera, desarrollar los principios contables, registro de transacciones, ecuación contable, y describen los estados financieros y su estructura.

ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS

Presenta los conceptos básicos de la estadística descriptiva de uso frecuente en salud, y las técnicas para clasificar y organizar los datos. También presenta los indicadores de salud pública (incidencia y prevalencia, mortalidad, morbilidad...) y demográficos (mortalidad, natalidad, migraciones). Se pretende que los estudiantes conciban a este módulo como un conjunto de herramientas prácticas para un mejor ejercicio gerencial de toma de decisiones.

SISTEMAS Y POLÍTICAS DE SALUD

Estudia los diferentes sistemas de salud vigentes en el mundo, enfatizando los modelos al uso en Latinoamérica y en el Ecuador. Analiza las formas de organización, financiamiento y prestación de servicios, y cuánto cada sistema se preocupa por la equidad, como elemento clave del sector social y en especial de salud.

COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Comunicación Efectiva, Asertiva y responsable; Comunicación Organizacional; Plan de comunicación y mapa de stakeholders; Liderazgo, Poder e Influencia.

PRINCIPIOS CONTABLES Y CONTROL DE GESTIÓN

Revisa la terminología contable. Comprensión del impacto de los principios contables sobre los estados financieros. Se revisan temas como: conceptos y procedimientos fundamentales, estados financieros básicos, cuentas contables, control interno, principios de contabilidad generalmente aceptados, etc. Introduce al participante en el estudio y la aplicación de las distintas técnicas para costear bienes y servicios.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Estudia la conducta individual y grupal en las organizaciones y sus implicaciones para la administración y la gerencia. Se discuten temas como comportamiento efectivo, tipos de personalidad, motivación, satisfacción en el trabajo, grupos en la organización, liderazgo, toma de decisiones, entre otros.

ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE SALUD

Proporciona las herramientas y enfoques de la administración, enfatizando en el proceso administrativo y en el desarrollo de una visión integral de las áreas funcionales de las organizaciones de salud.

Se revisan temas como organizaciones y la teoría organizacional; tamaño, crecimiento y ciclo de vida de las organizaciones, diseño y estructura organizacional, administración y organizaciones, las funciones básicas: Planeación, Organización, Dirección y Control.

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Entrega al participante los conocimientos que permiten sincronizar su gestión gerencial con una adecuada administración del recurso humano a fin de garantizar la consecución de los objetivos organizacionales en un escenario donde se destaquen el liderazgo, la motivación y el emprendimiento.

Se revisan temas como la planeación de los recursos humanos, reclutamiento y selección de personal, capacitación y desarrollo, evaluación del desempeño, cultura organizacional entre otros.

ESPÍRITU EMPRESARIAL

Sensibiliza y motiva al participante para el desarrollo de la innovación y habilidades empresariales, de modo que se traduzcan en la detección y aprovechamiento de oportunidades para la creación de una empresa en el sector salud. Se discute sobre el espíritu empresarial y el desarrollo económico, las etapas y componentes en el establecimiento de una empresa. El curso culmina con la integración de los conocimientos adquiridos a lo largo de la maestría en la elaboración de un plan de negocio.

ECONOMÍA DE LA SALUD

Examina las variables clave del comportamiento del mercado sanitario y su relación con las decisiones en los establecimientos de salud. Se analizan los fundamentos de la demanda y oferta de los servicios de salud con aplicación a la toma de decisiones. Se consideran las estructuras del mercado y su relación con la competencia, concentración de mercado y eficiencia económica. También se estudian las variables económicas agregadas, tanto nacionales como internacionales que afectan las decisiones de las empresas de salud. Se tratan temas como el ingreso nacional y su relación con el pleno empleo. Salarios, inflación, tasa de interés, crecimiento económico y estabilidad de precios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA

Proporciona los fundamentos teóricos y las principales tendencias globales de la responsabilidad social empresarial, además de los modelos de gestión y los conceptos claves para su implementación. Como parte integral de la responsabilidad social, se discuten temas éticos y medioambientales.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD

Provee conocimientos generales sobre las aplicaciones de las tecnologías de información en los hospitales. Analiza los sistemas de Información sus aplicaciones para orientar la toma de decisiones en el campo de la salud, a fin de contribuir al desarrollo de la capacidad gerencial, de atención y vigilancia epidemiológica.

SERVICIOS HOSPITALARIOS Y SERVICIOS AMBULATORIOS

Estudia el surgimiento de las organizaciones de salud, especialmente del hospital. Revisa formas de organización, tipología y generaciones de hospitales. Su infraestructura, recursos especializados, tanto humanos como tecnológicos. Principales indicadores de uso frecuente en la gestión de los servicios. También los conceptos claves de los servicios ambulatorios y la atención primaria.

INVESTIGACIÓN DE MERCADEO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Este módulo pone especial atención en marketing social que tienen un tratamiento transversal a lo largo del contenido de conceptos básicos de marketing, investigación de mercado y conducta del consumidor, dentro de estas la interculturalidad, estas son herramientas claves para realizar cualquier campaña o promoción de servicios se adaptan a las expectativas del cliente.

NEGOCIACIÓN

Provee los conocimientos generales sobre negociación, revisando las teorías y técnicas que ayuden al estudiante a crear habilidades y estrategias de negociación efectiva que permitan conseguir los objetivos de las organizaciones de salud.

MARCO REGULATORIO EN SALUD

Se analizará el marco legal de las prestaciones de servicios, de las contrataciones de RRHH de contratación pública y la ley de mala práctica médica implicaciones y El Código Orgánico de finanzas públicas.

GERENCIA ESTRATÉGICA EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

Analiza el impacto del entorno económico, político, social y cultural en el desarrollo de las organizaciones de salud del país. Se tratan temas como la historia del sector salud, los procesos de descentralización y privatizaciones, la apertura económica y el entorno internacional. Se estudian los conceptos básicos del tema orientados al sector salud. Provee una visión integral de la organización y del rol del gerente hospitalario y del grupo directivo en la misma. Concentra su atención en el análisis estratégico para la toma de decisiones. Se discute en general los procesos de formulación e implementación de estrategias.

MARKETING ESTRATÉGICO DE SALUD

Enseñara a conocer las necesidades actuales y futuras de nuestro cliente, buscar nuevos mercados, buscar nichos para enseñarles a planificar el futuro de la empresa basándose en las demandas del mercado.

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Desarrolla la habilidad y sensibilidad que se requiere para maximizar la rentabilidad de las organizaciones, en base a la administración eficiente de los recursos y, diagnóstico financiero, administración de capital de trabajo, manejo de tesorería, administración de cuentas de activo, flujo de caja, presupuesto y proyección de estados financieros, entre otros. Estudia las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa de salud a largo plazo y la relación existente entre rendimiento y riesgo, presentes en las decisiones tanto de inversión como de financiamiento.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Estudia la administración de los procesos productivos en el hospital, orientada hacia la planificación, análisis y control. El enfoque principal es hacia la mejora en productividad, la satisfacción de los usuarios y en última instancia la rentabilidad social y económica como medidas del éxito del proceso.

Se discuten las operaciones desde su enfoque funcional y con relación a otras áreas de la organización. Se desarrollan temas como la administración y diseño del proceso productivo, capacidad de producción, manejo de materiales e inventarios, entre otros. Se utiliza software de aplicaciones.

PRODUCTIVIDAD Y SISTEMAS DE CALIDAD

Estudia la filosofía de la gerencia de calidad, sus herramientas básicas y técnicas gerenciales de mejoramiento continuo de la calidad, la productividad y trabajo en equipo. Las reformas del sector sanitario y las exigencias del nuevo usuario tornan prioritaria no solo la calidad intrínseca sino la forma cómo se entrega los servicios para conseguir su satisfacción. Este módulo complementa los conceptos de gerencia estratégica y marketing previos

Enfoca la auditoría como herramienta de control de calidad y contención de costos. Familiariza al estudiante con los fundamentos, técnicas y procedimientos para la gerencia integral, especialmente los relacionados con la auditoría médica y la administrativa aplicada a los hospitales.

GESTIÓN DE PROYECTOS EN SALUD

Revisa la metodología de formulación, diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, con la metodología del sistema del marco lógico, aplicado al sector salud. Enfoca los proyectos más importantes, sus fuentes de financiamiento, los aportes, las limitaciones y las lecciones aprendidas. Analiza las oportunidades de inversión en el sector y su contribución en la generación de salud individual y colectiva.

ESPAE ES MIEMBRO

- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, **CLADEA**
- Association to Advance Collegiate Schools of Business, **AACSB**
- Asociación MBA's - **AMBA**
- European Foundation for Management Development, **EFMD**
- Business Association of Latin American Studies, **BALAS**
- Executive MBA Council
- Global Entrepreneurship Research Association, **GERA**
- Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, **IRSE**
- Latin American Research Consortium, **LARC**
- World Economic Forum, **WEF** –
- Global Compac
- Principios para una Educación en Gestión Responsable, **PRME**
- Association of University Programs in Health Administration, **AUPHA**
- Entrepreneurship Work in Organizations requiring Leadership Development, **EWORLD**
- Global Entrepreneurship Monitor, **GEM**

ESPAE EN CIFRAS

- 35** Promociones de **MBA Part Time (MBA)**
- 22** Promociones de **MBA Executive con mención en Innovación (EMBA)**
- 15** Promociones de **Maestría en Gestión de Proyectos (MGP)**

- 12 Promociones de **Maestría en Gerencia Hospitalaria (MGH)**
- 9 Promociones de **Maestría en Tributación (METRI)**
- 3 Promociones de **Maestría en Agronegocios Sostenibles (MAS)**
- +2850 **Graduados durante 35 años de trayectoria ESPAE**
- 60% **de nuestros Profesores del MBA poseen Estudios Doctorales (Ph.D.)**
- # 1 **Primera Escuela de Negocios de Ecuador, según ranking América Economía, May. 2018**
- # 16 **Ubicada entre las 38 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica, según ranking de la América Economía, May. 2018**
- 1 **Única Escuela de Negocios en Ecuador en poseer la [Acreditación AACSB Internacional](#)**
- 1 **Primer Programa de MBA en Ecuador con [Acreditación Internacional AMBA](#)**
- 1 **Único Programa de Maestría en Gestión de Proyectos en Ecuador con [Acreditación Internacional GAC del PMI®](#)**
- 1 **Certificación Internacional REP para Educación en Proyecto otorgada por el PMI®**
- 1 **Certificación ISO 9001-2015 para Educación de Postgrado.**
- 4 **Áreas destacadas: Entrepreneurship, Sostenibilidad, Finanzas & Economía y Competitividad**
- 74% **de nuestros graduados ocupan cargos Gerenciales, Directivos o Jefaturas**
- 35% **de nuestros graduados de MBA son empresarios**
- 20% **de los graduados del MBA son emprendedores, hicieron real su plan de negocios.**
- 1 **Revista Electrónica ESPAE Conecta**
- 330 **Publicaciones académicas y profesionales desde el 2009**
- 19 **Consultorías realizadas**
- 3 **Series de Working papers: Entrepreneurship, Economía y Negocios, y Management**
- 56 **Casos de estudios publicados**
- 15 **Membresías en Asociaciones Internacionales**
- 8 **Estudios a Sector Industriales Estratégicos del país**

INFORMES & ADMISIONES:

Priscila Martínez S.

Coordinadora de Admisiones

ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL

Campus Politécnico Las Peñas, Malecón 100 y Loja

PBX: 208.1157 – 208.1070 -208.1084 -208.1009 Ext. 136-132-103

pmmartin@espol.edu.ec - Cell: 0999.671.343

Para conocer más sobre las actividades, trayectoria y prestigio de ESPAE, síganos en:

Sitio web: www.espae.espol.edu.ec

Facebook: www.facebook.com/espae

Twitter: www.twitter.com/espae